

(주)공감엠엔씨

# 광고 상품 소개서

**유튜브, 인스타그램, 카카오플러스친구, 페이스북** 채널 구독자 늘리기!!

APP 다운로드 증가, 회원가입&상담신청, 회원결제형



서울시 성동구 성수일로12길 26, 404호(성수동2가, 서울숲 코리아IT센터)

Tel: 02-6959-3344 | Fax: 070-8282-1421 | [www.gmnc.net](http://www.gmnc.net) | (주)공감엠엔씨

# 대표 제휴 프로모션

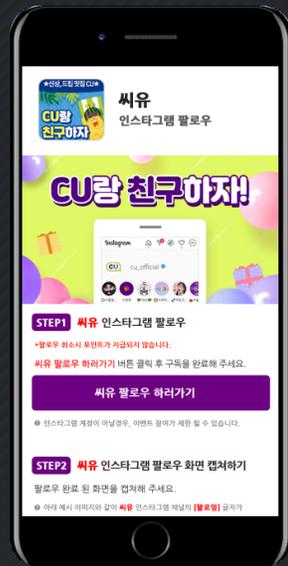
## KODEX

유튜브 시청+구독



## 씨유

인스타그램 팔로우



## 한화손보mini

카카오플러스친구 추가



## 이마트

페이스북 좋아요



## 삼성액티브자산운용

블로그 이웃추가



외 다수의 대기업 광고주분들께서 공감의 플랫폼을 이용 중 이십니다.

# 01. 공감엠엔씨 마케팅 특징점

공감만의 **특화된 광고 플랫폼**을 이용해 **최고의 효율**을 경험해 보세요.

- 1) 공감은 **다수의 대기업들과** 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 카카오 채널 마케팅을 진행 중에 있습니다.
- 2) 공감은 **안전**합니다! 봇으로 허수 참여자를 늘리는 저가 상품은 귀사의 계정이 삭제 당할 수 있습니다.
- 3) 공감의 플랫폼은 **100% 실제** 유저 ID 값으로 체크 합니다.
- 4) **실제 참여자들만 실적**으로 체크! 안전성 면과 효과 면에서 저가 상품과는 비교 불가입니다.
- 5) **특화된 공감만의 기술**로 타 마케팅사보다 우수한 효율을 자신 합니다.

**- 이미지 인증 방식**

**- 미 구독자, 기 참여자 중복 필터링.**

# 02. 광고 상품 안내

귀사의 마케팅팀이 되어드리겠습니다.

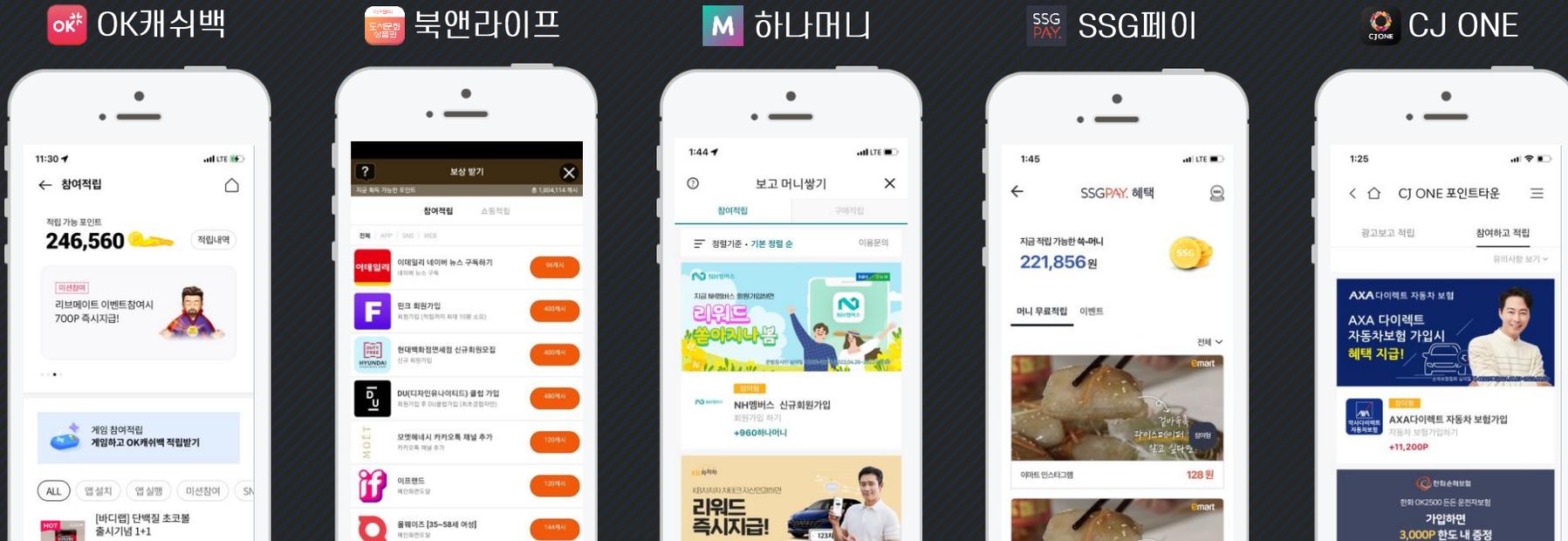
채널	상품안내	광고 효과	월 가능 모수
	유튜브 '구독'	실 유저들의 팬 확보 및 유튜브 구독 수 증가	10만 이상
	유튜브 '시청+구독'	실 유저들의 구독자, 조회수 증가 및 동영상 홍보 효과	10만 이상
	인스타그램 '팔로우'	실 유저들의 팔로우수 증가 및 바이럴 효과	10만 이상
	페이스북 '좋아요'	실 유저들의 좋아요수 증가 및 바이럴 효과	10만 이상
	페이스북 '팔로우'	실 유저들의 팔로우수 증가 및 바이럴 효과	10만 이상
	카카오 '플러스 친구'	카카오톡 채널 알림톡 대상 플러스 친구 증가	10만 이상
	SNS채널 팔로우	블로그, 틱톡, 트위터 등 다양한 SNS채널 팔로우 수 증가	10만 이상
	CPA(회원가입)	DB 수집 및 회원 확보(가입형/신청형)를 통한 매출 상승 효과	10만 이상
	CPI(설치형)	APP 다운로드를 통한 노출 상승 및 브랜드 홍보 효과	10만 이상
	CPE(앱설치+실행형)	APP 다운로드 후 실행/회원가입 등 통해 충성고객 확보	10만 이상

※ 최소 집행 수량은 1만건 이며, 단가는 담당자에게 문의 바랍니다.

# 03. 8,000여개의 매체사 보유

공감을 통해 8,000여개의 중대형 매체사를 단! **한번에 입점!**

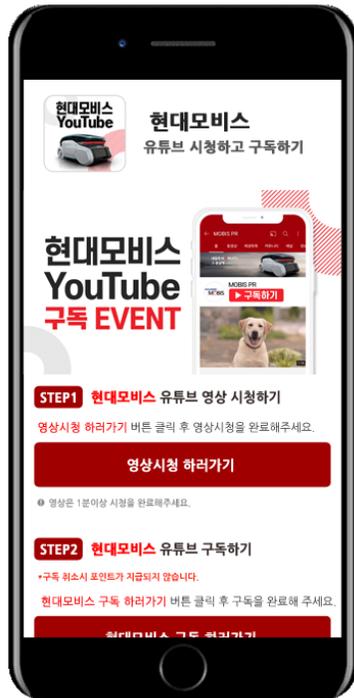
공감을 통해 **950만 유저**로 구성된 리워드 매체에 광고 집행해보세요.



# 04. 대표 광고 진행 사례

**YouTube** 시청+구독 : 유튜브 영상 조회수와 구독수를 동시에 증가!

현대모비스



씨유튜브



8초TV



LG 디스플레이



# 04. 대표 광고 진행 사례

YouTube 구독 : 유튜브 구독수를 증가!

SK텔레콤



에버랜드



씨유튜브



KB금융그룹



# 04. 대표 광고 진행 사례



## 인스타그램 팔로워 증가!

현대모비스



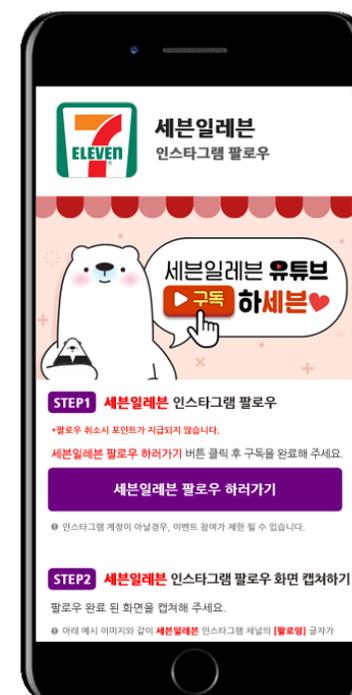
파스퇴르



롯데마트



세븐일레븐



# 04. 대표 광고 진행 사례



페이스북 좋아요수&팔로워수 증가!

삼성 디스플레이



한국국토정보공사



KB금융그룹



롯데타워



# 04. 대표 광고 진행 사례



## 카카오 플러스 친구 증가!

한화손보 mini



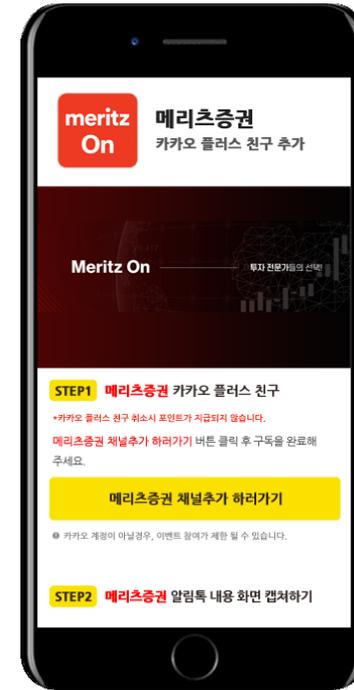
문화도시김해



경기도경제과학진흥원



메리츠증권



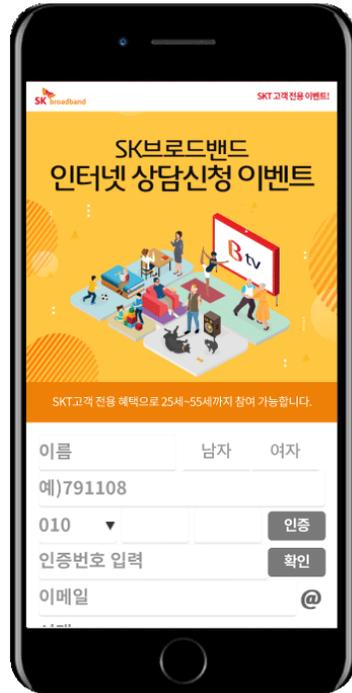
# 04. 대표 광고 진행 사례

## CPA -상담신청,회원가입 (외 다수)

DB보장분석 상담신청



SK브로드밴드 상담신청



한화자동차 상담신청



교보생명 상담신청



# 04. 대표 광고 진행 사례

## CPS -보험가입 (외 다수)

AXA 자동차보험가입



하나 자동차보험가입



DB 운전자보험가입



캐롯 자동차보험가입



# 05. 광고 타입별 참여 방식

## YouTube 유튜브 시청+구독 참여방식

### 01. 조회수 증가



'영상시청 하러가기'  
클릭 후 영상시청 완료

### 02.



'구독 하러가기' 클릭

### 03. 구독수 증가



유튜브 '구독'후  
화면 캡처

### 04.



캡처 한 이미지  
업로드

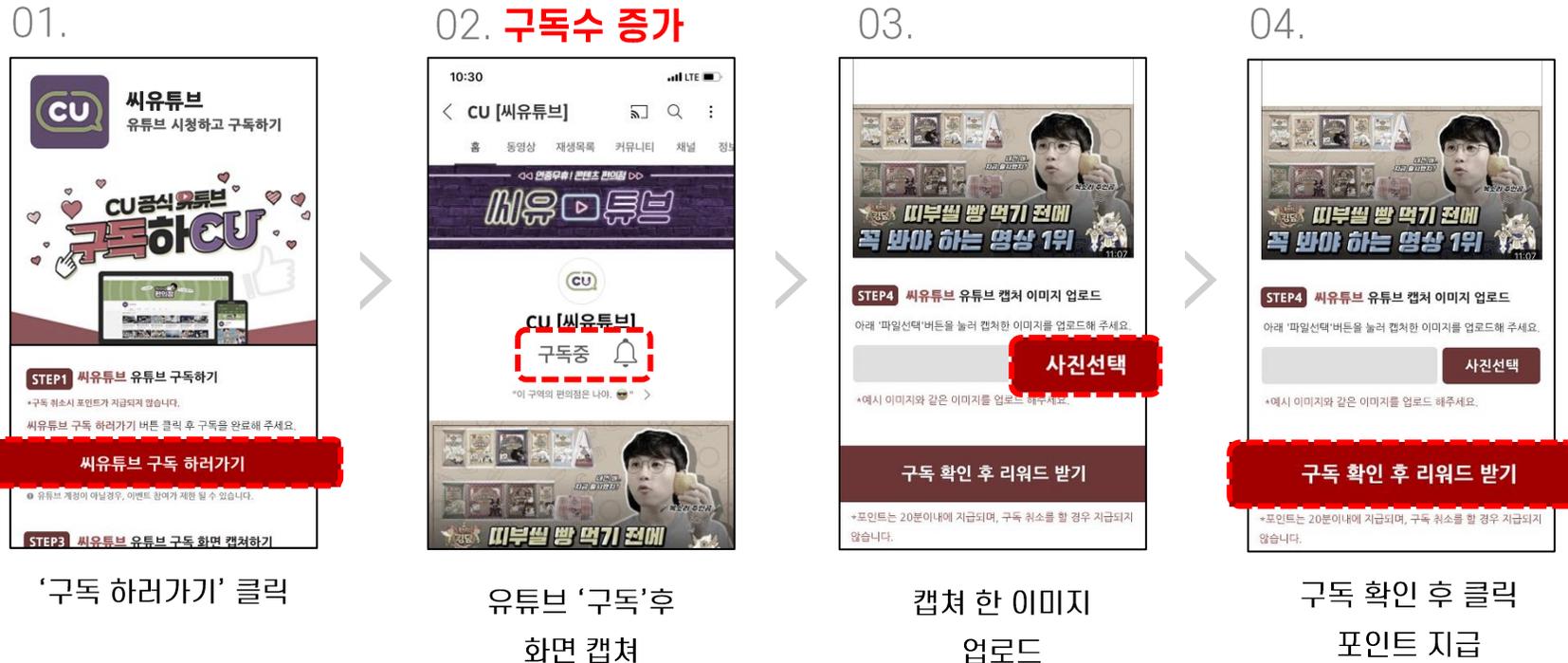
### 05.



구독 확인 후 클릭  
포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식

## YouTube 유튜브 구독 참여방식



# 05. 광고 타입별 참여 방식

## YouTube 유튜브 시청 참여방식

01.



'영상시청 하러가기' 클릭

02. 시청수 증가



유튜브 영상 시청 완료

\* 시청 미완료시, 참여 불가

03.



시청 완료 후 클릭

포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식



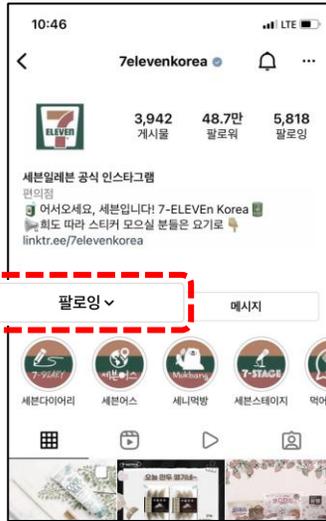
## 인스타그램 팔로우 참여방식

01.



'팔로우 하러가기' 클릭

02. 팔로잉수 증가



인스타그램 팔로우 후  
화면 캡처

03.



캡처 한 이미지  
업로드

04.



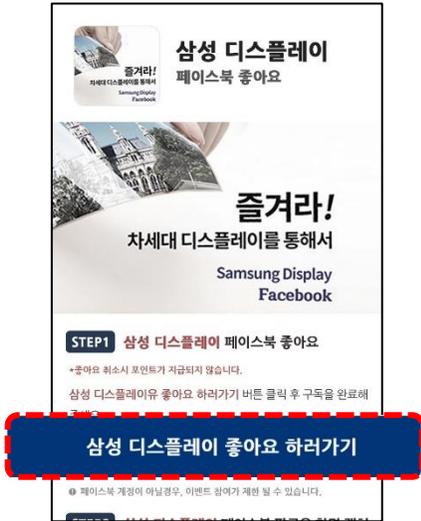
팔로잉 확인 후 클릭  
포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식



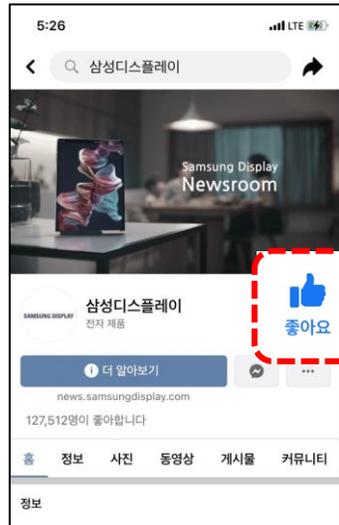
## 페이스북 좋아요 참여방식

01.



'좋아요 하러가기' 클릭

02. 좋아요수 증가



페이스북 좋아요 클릭  
후 화면 캡처

03.



캡처 한 이미지  
업로드

04.



좋아요 확인 후 클릭  
포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식



## 페이스북 팔로우 참여방식

01.



'팔로우 하러가기' 클릭

02. 팔로우수 증가



페이스북 팔로우 클릭 후 화면 캡처

03.



캡처 한 이미지 업로드

04.



팔로잉 추가 확인 후 클릭 포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식



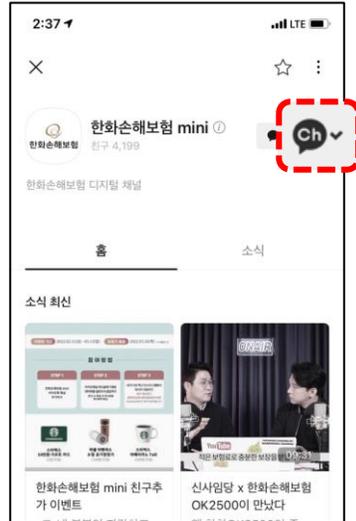
## 카카오 플러스 친구 추가 참여방식

01.



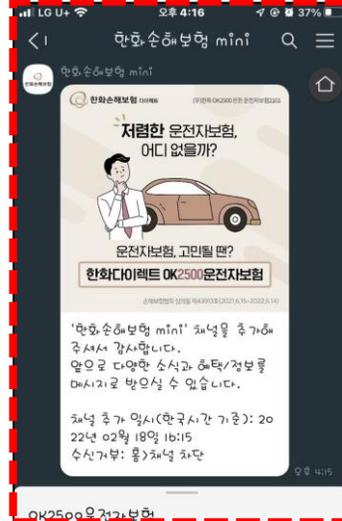
'친구추가 하러가기' 클릭

02. 친구수 증가



채널 추가 후  
알림톡 발송

03.



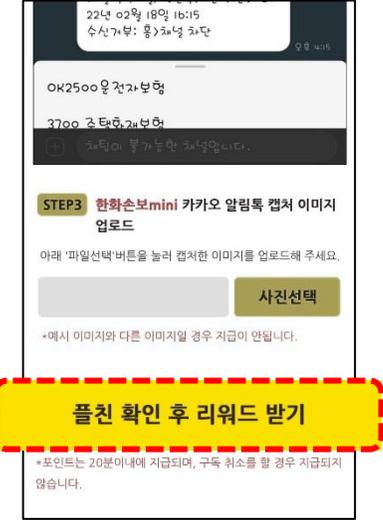
발송 받은 알림톡  
캡처

04.



캡처 한 이미지  
업로드

05.



친구 추가 확인 후 클릭  
포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식



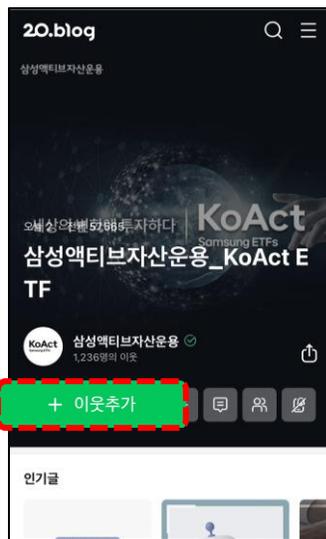
## 네이버 블로그 이웃추가 참여방식

01.



'참여 하러가기' 클릭

02. 이웃수 증가



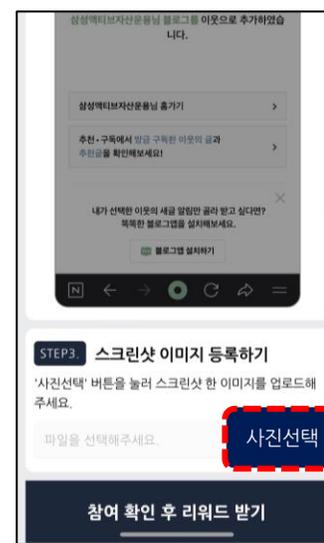
이웃 추가

03.



이웃 추가 완료된  
화면 캡처

04.



캡처 한 이미지  
업로드

05.



'참여 확인 후 리워드 받기'  
클릭 후  
포인트 지급

# 05. 광고 타입별 참여 방식

## CPI(앱설치) 참여방식



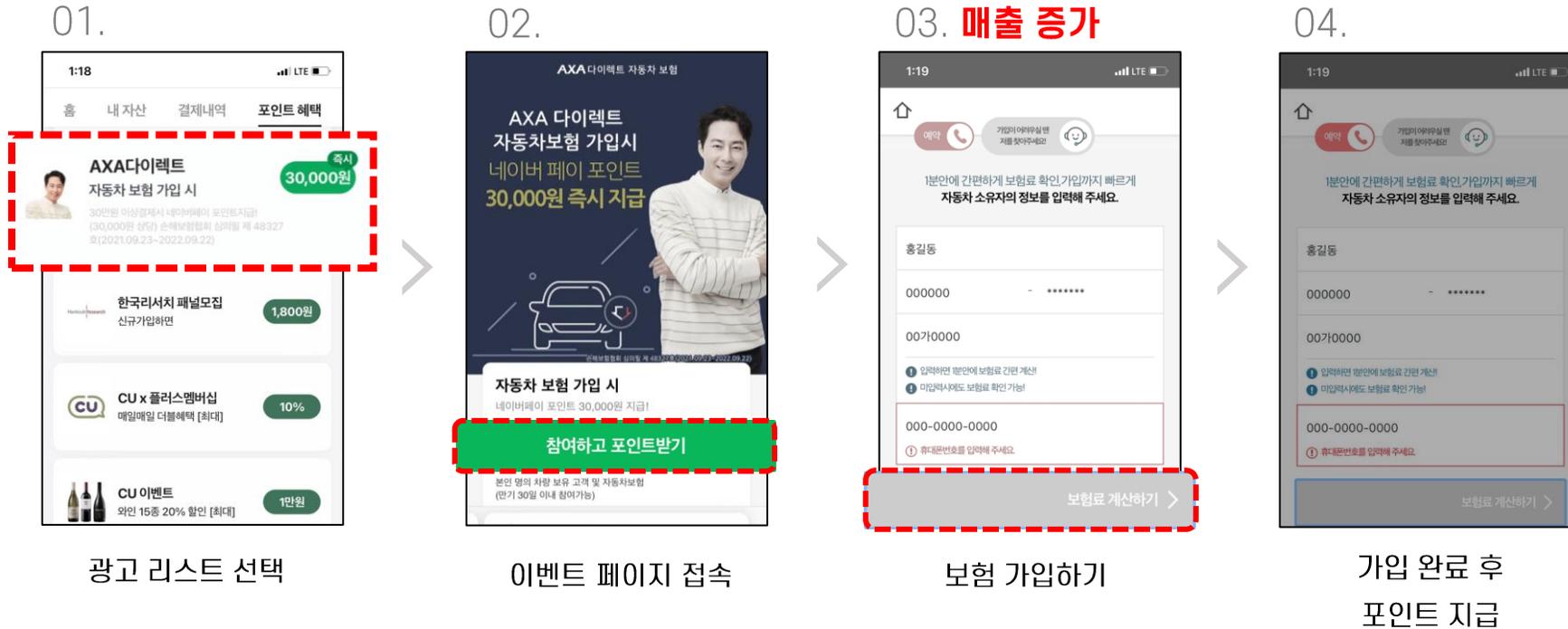
# 05. 광고 타입별 참여 방식

## CPA(상담신청& 회원가입) 참여방식



# 05. 광고 타입별 참여 방식

## CPS(회원결제형) 참여방식



# 06. 소재 가이드 안내

## 이미지 가이드

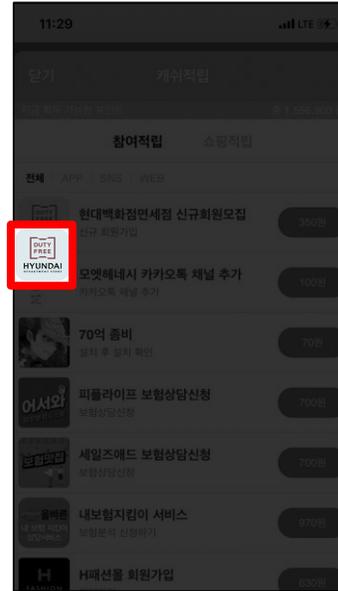
구분	사이즈(가로X세로)	형태
1번	300X300	PNG 파일(100KB 이하)
2번	1200X627(가로형)	JPG 파일(100KB 이하)
3번	627X627	JPG 파일(100KB 이하)
4번	640X1320(세로형)	JPG 파일(100KB 이하)

\* 이미지 전달 시 **PSD와 함께** 전달 부탁드립니다.

소재 가이드 다운로드 ↓

\* 상세한 소재 가이드는 다운받아 확인해주세요.

1번



2번



3번



4번



# 07. 제휴 협력사(외 다수)

L.POINT

OK CASHBAG

kakao page

ShinhanCard

LOTTE



WEB TOON WEBTOON



7-ELEVEN

SK telecom

KB 금융그룹

kt

AXA 다이렉트

하나손해보험

우리은행

LG 디스플레이

DB손해보험

meritz 메리츠증권

Starfield

coupang  
Color Your Days

한화손해보험

8 seconds

SAMSUNG 삼성디스플레이

MERITZ  
메리츠화재

HANGAME

HANWHA RESORTS

BCcard

HYUNDAI  
MOBIS

think Next 삼성화재

SAMSUNG 삼성생명



하나SK카드

The K 손해보험

Heungkuk  
Finance Group

Cigna 라이나생명

# 08. About us

## 공감엠엔씨 소개

- 01. **회사명** : (주) 공감엠엔씨
- 02. **설립연도** : 2014년 1월 창립
- 03. **대표이사** : 윤보한
- 04. **직원 수 및 구성** : 총 직원 수 10명 (디자이너 2명, 엔지니어 2명, 컨설턴트 3명, 스텝 3명)
- 05. **자본금** : 1억원
- 06. **강점** : E-Business total service & 광고, 마케팅 대행

모바일 게임 (퀴즈의신) 개발&운영

모바일 앱 (돈버는 어플 “캐쉬넛”) 개발&운영

모바일 앱 (가상화폐 전환 어플 “코인애드”) 개발&운영

SNS 전달하기 기능 기반 - 특화된 포인트 충전소 플랫폼 개발

모바일 앱 (OK 캐쉬백, L포인트) 포인트 충전소 개발 제휴

모바일 앱 (소셜윙스) 개발&운영

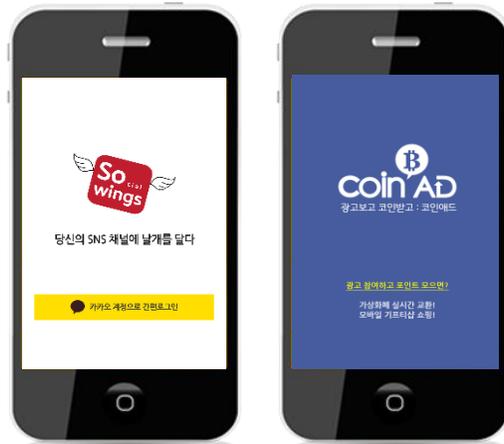
## 공감엠엔씨 연혁

- 2014.01 모바일&온라인 광고 대행사 (주)공감엠엔씨 설립
- 2014.06 보험사 CPA광고 수주 (더케이, 흥국, 미래에셋, 롯데 등 다수)
- 2014.11 ‘대한민국 알하기 좋은 100대 기업 특별상- IP 창조경영상’ 수상
- 2015.01 퀴즈 채팅 게임 App [퀴즈의 신-커플메이커] 런칭
- 2016.01 인도네시아 [퀴즈랜드] 런칭 제휴
- 2016.12 페이스북 “좋아요” 광고 수주 (롯데월드, KB금융, 제주박물관 등 다수)
- 2017.08 웹&APP 충전소 입점 (스마트파일, 파일독, 퀴즈몰 등)
- 2018.03 기업 CPA 광고 수주 (SK브로드밴드, 아이챌린지, 롯데하우머치 등 다수)
- 2018.04 실시간 가상화폐 전환 APP ‘코인애드(CoinAD)’ 런칭
- 2018.07 성수역 SK V1 사옥 이전
- 2018.09 카카오페이지, 네이버웹툰, OK 캐쉬백, L포인트 - 충전소 입점 제휴
- 2018.10 특허 출원 [SNS 광고 메시지 전달을 이용한 포인트 충전 시스템 및 방법]
- 2019.06 벤처기업 인증 [기술평가보증기업]
- 2019.10 중소벤처기업청 청년사관학교 마케팅 위탁사 체결
- 2019.10 기업 유튜브,인스타, 페이스북 광고 수주 (CU, 금호타이어, SK텔레콤 등 다수)
- 2020.08 정부광고 통합지원시스템 ‘정부광고업무이행계약’ 체결
- 2020.09 삼성 SDS, LH공사, 문체부, 현대모비스, LG디스플레이 광고 대행
- 2021.03 삼성디스플레이, 세븐일레븐, 에버랜드, 스타필드, KB금융, 우리은행, sk매직 광고 대행
- 2021.07 기획재정부, 과학기술통신부, 양주시청, 신한은행, 롯데마트, 파스퇴르, 하나로마트 광고 대행
- 2022.01 한화리조트, 한화손보, 교보생명, DB손보, 김포시청, 용인시, 8세컨즈 광고 대행
- 2022.06 롯데리아, 김포시청, 국토교통부, 김해문화도시, 롯데건설, 코덱스, 종근당 광고 대행
- 2023.04 SNS채널 홍보 플랫폼 APP ‘소셜윙스(Social Wings)’ 런칭
- 2023.07 빈폴, 롯데아울렛, SK렌터카, 하나카드, 잠바주스 광고 대행
- 2023.10 설화수, 삼성자산운용, 경기도일자리재단, 한국농어촌공사 광고 대행
- 2023.11 보험사 CPA광고 수주 (약사손보, KB손보, 하나손보)
- 2024.02 서울숲 코리애티센터 사옥 이전
- 2024.05 한국전력공사, 에스오일, 교보생명, 롯데월드 아쿠아리움, 현대트랜시스 광고대행

# 09. 사업영역

## ①. 광고 리워드 APP 운영

- SNS채널 홍보 플랫폼 APP '소셜윙스(Soclai Wings)' 런칭
- 실시간 가상화폐 전환 앱 '코인애드(CoinAD)' 런칭



## ②. 포인트 충전소 플랫폼

- OK캐쉬백, L포인트 등 충전소 입점 제휴
- SNS와 바이럴을 접목시킨 '전달하기 가능'을 구현한 충전소 플랫폼 연동 제휴



## ③. Mobile Game

- 퀴즈 실시간 채팅 게임APP [퀴즈의 신-커플메이커]런칭





---

02-6959-3344 | [www.gmnc.net](http://www.gmnc.net) | (주)공감엠엔씨