



동영상 조회수 증가! 구독자 확대!
광고 제휴제안



(주) 공감엠앤씨

서울 성동구 연무장5가길 25, 610호(성수동2가, 성수역에스케이브이원타워)

Tel: 02-6959-3344 | Fax: 070-8282-1421 | www.gmnc.net

01. " YouTube " 시청+구독

귀사의 유튜브 채널의 "조회수"와 "구독수"를 획기적으로 늘려드립니다!!

◆ 공감엠앤씨의 유튜브 홍보 플랫폼은 다릅니다!

- 1) 공감의 유튜브 구독광고는 100% 실제 유저(구글ID값)로 체크 합니다. **구글 공식 API 사용!**
- 2) 공감은 안전합니다! 봇으로 허수 참여자를 늘리는 저가 상품은 귀사의 계정이 삭제를 당할 수 있습니다.
- 3) 실제 참여자들만 실적으로 체크! 효과면에서 안정성 면에서 저가 상품과는 비교 불가 입니다.
- 4) 구독을 취소한 유저들에겐 리워드가 지급 되지 않습니다. **(5분배치)**
- 5) 구독자만 증가 되는것이 아닌, 영상 **조회수**와 **구독수**를 동시에 늘려 드립니다.



02. 진행 사례

CU 유튜브 시청 + 구독

CU 유튜브 구독하고 시청하기

*포인트는 5분후에 지급되며 구독 취소 및 시청 미완료시 지급되지 않습니다.

구독 참여 아이디 : ckdgks109@gmail.com

Step1. 구독하기

'구독하기' 클릭 > 유튜브 채널 구독 완료!

Step2. 시청하기

본 페이지로 돌아와서 '시청하기'클릭 > 영상시청 완료!

Step3. 참여확인

시청 완료 후 '참여확인'클릭 > 5분 후 포인트 지급!

현대모비스 시청 + 구독

현대 모비스 유튜브 시청+구독하기

*포인트는 5분후 지급! 구독 취소 및 시청 미완료시 지급되지 않습니다.

유튜브 아이디 : gmncnet@gmail.com

Step1. 시청하기

'시청하기'클릭 > 1분 이상 영상 시청 완료!

Step2. 구독하기

'구독하기'클릭 > 유튜브 채널 구독 완료!

Step3. 참여적립

구독 완료 후 '참여적립'클릭 > 5분 후 포인트 지급!

금호타이어 유튜브 구독

금호타이어 엑스타TV 유튜브 구독하기

*포인트는 5분후에 지급되며 구독 취소를 할 경우 지급되지 않습니다.

유튜브 아이디 : qjwm9804@naver.com

Step1. 구독하기

'구독하기' 클릭 > 유튜브 채널 구독 완료!

Step2. 참여확인

구독 완료 후 '참여확인'클릭 > 5분 후 포인트 지급!

SK텔레콤 유튜브 구독

sk텔레콤 유튜브 구독하기

*포인트는 5분후에 지급! 구독 취소를 할 경우 지급되지 않습니다.

유튜브 아이디 : qjwm9804@naver.com

Step1. 구독하기

'구독하기' 클릭 > 유튜브 채널 구독 완료!

Step2. 참여적립

구독 완료 후 '참여적립'클릭 > 5분 후 포인트 지급!

| 높은 구독율 보장! (공감만의 기술)

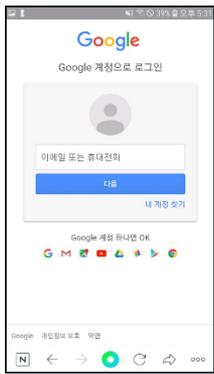
- 유튜브 아이디 및 단말기 고유값으로 중복 필터링 / 취소 후 다시 구독 할 경우 100% 실적 차단
- 빠르고 안정적인 시스템 - 최고사양 통신서버& 실적 누락 시 재전송 시스템 (실적 어드민 제공)

03. 유튜브 '시청+구독' 프로세스

저렴한 광고비로 **영상 조회수와 구독수**를 동시에 증가!
100% 실 유저 참여, 기 구독자 중복필터링 진행!



안내 및 참여



구글 로그인



'시청하기' 클릭 후 영상시청 완료
 ①. 영상 조회수 UP



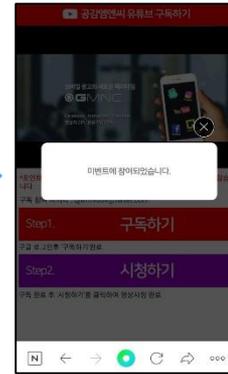
'구독하기' 클릭



유튜브 '구독'하기
 ②. 구독자수 UP



'참여확인' 클릭



이벤트 참여완료
 얼렁탕

| 집행 예상 수

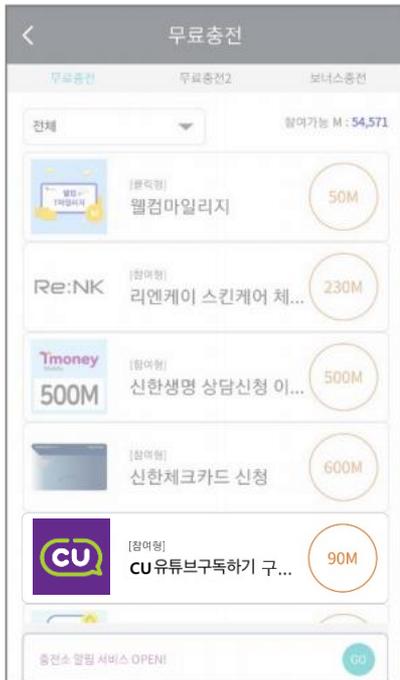
- 진행 매체 : 약 5,000여개의 리워드 플랫폼 앱 제휴
- 가능 진행 건 수 : 월 5만건 ~ 10만건

04. 제휴 대표 매체

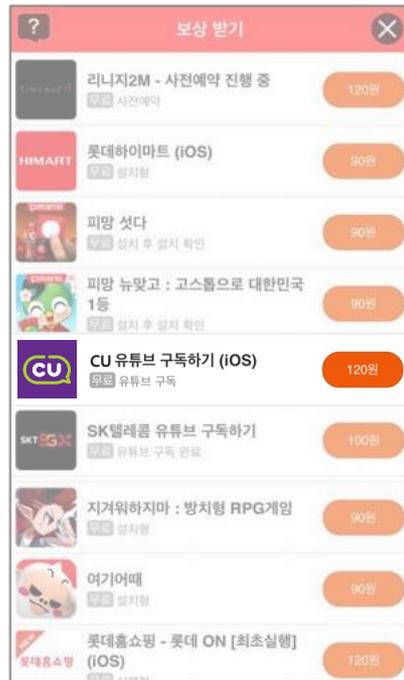
“공감엠엔씨” 모바일 충전소 대표 매체

(외 5,000여 중대형 매체)

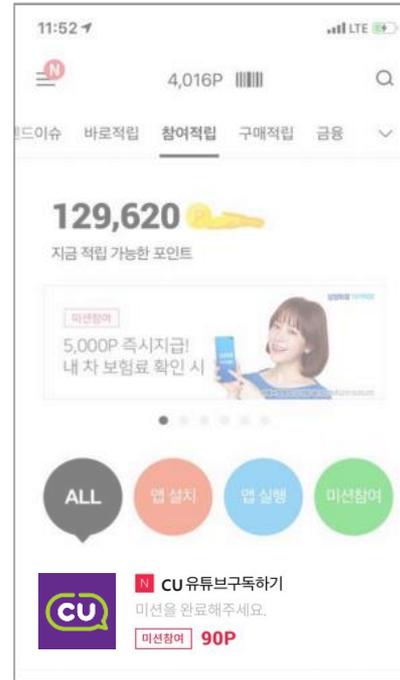
티머니



컬처랜드



OK캐쉬백



코인애드



05. 캠페인 견적 & 이미지 가이드

1) 캠페인 견적

상품안내	광고 효과	월 예상 모수
유튜브 구독	실 유저들의 팬 확보 및 유튜브 구독수 증가	10만
시청 + 구독	실 유저들의 팬 확보 및 유튜브 구독수와 조회수 증가	10만
유튜브 좋아요	실 유저들의 팬 확보 및 유튜브 좋아요수 증가	10만

※ 최소 집행수량은 1만건 이며, 단가는 담당자에게 문의 바랍니다.

2) 이미지 가이드



팝업크기 : 500 x 330

파일포맷 : jpg, png

전달소재 1. 제작된 이미지 1개(jpg or png)

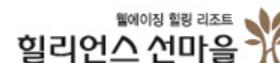
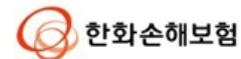
• 광고 페이지, 이미지는 협의 후 공감에서 제작 가능합니다.

PSD 다운로드

06-1. 제휴 협력사 (外 다수)



06-2. 제휴 협력사 (外 다수)



07. 공감엠엔씨 소개

01. 회사명

(주) 공감엠엔씨

02. 설립연도

2014년 1월 창립

03. 대표이사

윤보한

04. 직원 수 및 구성

총 직원 수 10명 (디자이너 2명, 엔지니어 2명, 컨설턴트 3명, 스텝 3명)

05. 자본금

1억원

06. 강점

E-Business total service & 광고, 마케팅 대행

모바일 게임 (퀴즈의신) 개발&운영

모바일 앱 (돈버는 어플 "캐쉬넷") 개발&운영

모바일 앱 (가상화폐 전환 어플 "코인애드") 개발&운영

SNS 전달하기 기능 기반 - 특화된 포인트 충전소 플랫폼 개발

모바일 앱 (OK 캐쉬백, L포인트) 포인트 충전소 개발 제휴

08. 연혁

사업이상의 더 큰 가치 실현. 공감 엠엔씨가 귀사의 성공 파트너가 되어드리겠습니다.



- 2014.01.02 모바일&온라인 광고 대행사 (주)공감엠엔씨 설립
- 2014.06.27 보험사 CPA광고 수주 (더케이, 흥국, 미래에셋, 롯데 등 다수)
- 2014.11.19 '대한민국 일하기 좋은 100대 기업 특별상- IP 창조경영상' 수상
- 2015.01 ~ 퀴즈 채팅 게임 App [퀴즈의 신-커플메이커] 런칭
- 2016.01.20 인도네시아 [퀴즈랜드] 런칭 제휴
- 2016.12.21 페이스북 "좋아요" 광고 수주 (롯데월드, KB금융, 제주박물관등 다수)
- 2017.08.29 웹&APP 충전소 입점 (스마트파일, 파일독, 퀴즈몰등)
- 2018.03.05 기업 CPA 광고 수주 (SK브로드밴드, 아이챌린지, 롯데하우머치등 다수)
- 2018.04.04 실시간 가상화폐 전환 APP '코인애드(CoinAD)' 런칭
- 2018.07.02 성수역 SK V1 사옥 이전
- 2018.09.21 카카오페이지, 네이버웹툰, OK 캐쉬백, L포인트 - 충전소 입점 제휴
- 2018.10.02 특허 출원 [SNS 광고 메시지 전달을 이용한 포인트 충전 시스템 및 방법]
- 2019.06.28 벤처기업 인증 [기술평가보증기업]
- 2019.10.21 중소벤처기업청 청년사관학교 마케팅 위탁사 체결
- 2019.10.30 기업 유튜브,인스타, 페이스북 광고 수주 (CU, 금호타이어, SK텔레콤등 다수)
- 2020.08.23 정부광고 통합지원시스템 '정부광고업무이행계약' 체결
- 2020.09.02 삼성 SDS, LH공사, 문체부, 현대모비스, LG디스플레이 광고 대행

09. 사업영역

01. 광고 리워드 APP 운영

- 실시간 가상화폐 전환 앱 '코인애드(CoinAD)' 런칭
- 국내 최초 무제한 재테크 APP '포인트업' 런칭



02. 포인트 충전소 플랫폼

- OK캐쉬백, L포인트 등 충전소 입점 제휴
- SNS와 바이럴을 접목시킨 "전달하기 기능"을 구현한 충전소 플랫폼 연동 제휴



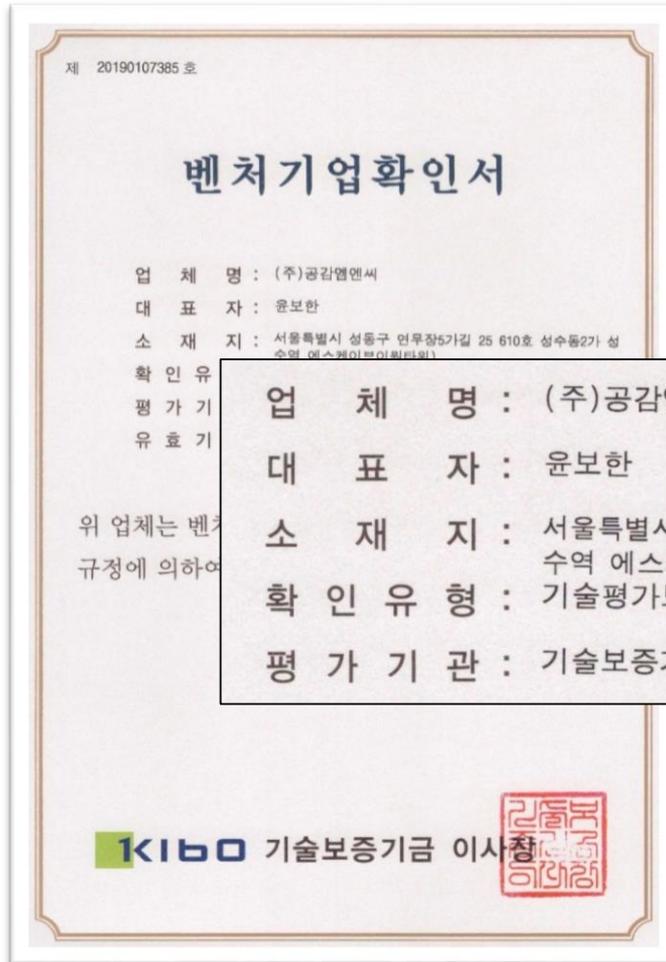
03. Mobile Game

- 퀴즈 실시간 채팅 게임APP [퀴즈의 신-커플메이커]런칭



10. 벤처기업 확인서

① 기술평가보증기업



11-1. 특허출원

① SNS 광고 메시지 전달


출원 번호 통지서

출원 일자 2018.10.02
특기사항 심사청구(유) 공개신청(무) 참조번호(INP18152)
출원 번호 10-2018-0117671 (접수번호 1-1-2018-0974751-17)
출원인 명칭 ㈜공감엠엔씨(1-2018-056918-1)
대리인 성명 정창수(9-2003-000251-1)
발명자 성명 윤보한
발명의 명칭 SNS 광고 메시지 전달을 이용한 포인트 충전 시스템 및 방법

출원 일자 2018.10.02
특기사항 심사청구(유) 공개신청(무) 참조번호(INP18152)
출원 번호 10-2018-0117671 (접수번호 1-1-2018-0974751-17)
출원인 명칭 ㈜공감엠엔씨(1-2018-056918-1)
대리인 성명 정창수(9-2003-000251-1)
발명자 성명 윤보한
발명의 명칭 SNS 광고 메시지 전달을 이용한 포인트 충전 시스템 및 방법

1. 귀하의 출원번호를 통해 확인하십시오.
2. 출원에 따른 수수료 등을 기재하여 ※ 납부자번호 : 013
3. 귀하의 주소, 연정정신고서를 제출 ※ 특허로(patent.go.kr)
4. 특허(실용신안)는 의견서 제출기범위 안에서 보정
5. 외국으로 출원하실 수 있습니다. 일정 기간 내에 ※ 제도 안내 http:// ※ 우선권 인정기간 ※ 미국특허상표청으로부터 3개월 이내에 미국특허청표준대 [전자특허출원가제(USIP)]를 제출하거나 우리나라에 우선권 증명서류를 제출하여야 합니다.
6. 본 출원사실을 외부에 표시하고자 하는 경우에는 아래와 같이 하여야 하며, 이를 위반할 경우 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.
7. 특허출원 10-2010-0000000, 상표등록출원 40-2010-0000000
8. 출원인이 직무수행과정에서 개발한 발명을 사용자(기업)가 명확하게 숨겨지지 않은 경우, 특허법 제62조에 따라 심사단계에서 특허거절결정되거나 특허법 제133조에 따라 등록이후에 특허무효사유가 될 수 있습니다.
9. 기타 심사 절차에 관한 사항은 동정된 안내서를 참조하시기 바랍니다.



특허청

Korean Intellectual Property Office

11-2. 특허출원

② 카카오톡 친구에게 전달하기

“카카오톡 친구에게 전달하기”기능을 통해 1개의 광고로 무제한 포인트 적립 가능!

여타의 포인트 충전소 보다 10% ~ 20% 높은 유저 지급 포인트!!

100여개 이상의 광고 상품!!, 높은 포인트율!!, 안정적인 시스템!!



광고 리스트 선택



안내 및 참여



광고 전달



광고 페이지 접속

“ 사업이상의 더 큰 가치 실현 ”



공감엠엔씨는 광고주의 입장을 가장 먼저 "공감" 합니다.
클라이언트 보다 한발 빠른 고민. 한발 빠른 문제 포착이 필요합니다.
공감엠엔씨는 우수한 광고 효율, 신선한 아이디어 컨설팅,
정확하고 신속한 커뮤니케이션을 약속드립니다.



